



Extra's

3. Extra's

Als je de traditionele communicatiemiddelen inzet, is dat perfect. Dat gaat zeker z'n werk doen. Maar natuurlijk kan je nog altijd een stapje verder gaan. Hierna geven we een aantal voorbeelden.

- Op openbare plaatsen waar soep wordt uitgedeeld, kan je mensen 'besmetten' door een klein stickertje op hen te plakken en hen te zeggen "U bent nu besmet met het soepvirus" en hen dan soep aanbieden aan de stand. Dit kan ook door hen een lege actiebekers toe te stoppen.
- Zit je in een **jeugdbeweging**? Hou een **soepwedstrijd**. Verdeel iedereen in ploegjes. Elk ploegje gaat op stap met eigen soep. Wie het meeste verkoopt, krijgt eeuwige roem (en hoeft op kamp niet mee te helpen in de keuken). Of hou een wedstrijd om de **knapste soepstand** te bouwen.
- Laat de soepverkopers zich **verkleeden** als groente met het logo op hun buik geplakt. Bvb een tomaat: helemaal in het rood met op het hoofd een groen kruintje. Of draag een **koksmuts** met het logo op en een schort.
- Organiseer een **wedstrijd** aan je stand: om ter snelst een bord soep leeglepelen.
- Voor **scholen** of **bedrijven**: organiseer een **soeplunch**.
- **Uitnodiging**: vul zakjes met broodkorstjes, steek er een uitnodiging bij die duidelijk vermeldt waar en wanneer je soep gaat verkopen en steek de zakjes in de brievenbus van alle mensen in je buurt.
- Vestig een **wereldrecord**: het grootste bord soep (het huidige record vind je hier: http://www.guinnessworldrecords.com/adjudications/070717_largest_bowl_of_soup.aspx), de soep met het meeste aantal balletjes, de langste tafel waaraan soep gegeten wordt, je kan het zo gek niet bedenken.
- Nodig je **burgemeester** persoonlijk uit om soep te komen eten. Dat is goede PR voor hem en natuurlijk ook voor jou.
- Zet een **zoekertje** in de lokale krant: 'Gezocht: soepeters', waarbij je de plaats en het uur vermeldt dat je actie voert. Zo plaats je eigenlijk een advertentie voor je actie.
- Werk samen met **tavernes** in je buurt. Geef hen een aantal actiebekers van 'Soep op de stoep'. Klanten gaan uitleg vragen. Tavernehouders kunnen dan zeggen dat jij een actie gaat doen. Of ze zeggen niks om klanten nieuwsgierig te maken. Als ze dan in december een affiche van je actie zien hangen, valt hun frank.
- Ben je vertrouwd met filmen en monteren, dan kan je natuurlijk een **promotiefilmpje** maken voor je actie en posten op You Tube, Garage TV en je eigen Facebook-pagina.
- Leraars kunnen hun leerlingen in oktober en november **huiswerk** meegeven: bedenk een lekker soeprecept (of laat één van de ouders dit doen). Op die manier sensibiliseer je de ouders en weten ze dat er een actie aankomt. Elke leerling kan dan een thermos mee naar school brengen, iedereen in de klas laten proeven en de lekkerste soep wordt dan de officiële soep van de school tijdens de actie. Jeugdverenigingen kunnen op dezelfde manier te werk gaan.
- Werk je in een bedrijf, zet dan onderaan in de **signatuur** van je e-mail de datum en de plaats van jouw actie, plus de actiesite www.soepopdestoep.be. Zo wordt de boodschap gratis en efficiënt verspreid en zet je andere bedrijven misschien aan om ook een actie op touw te zetten.
- Bied **regionale persredacties** een bord soep aan, op de redactie zelf. De kans is dan wel bijzonder groot dat ze er een nieuwsitem van maken.